

PROGRAMME DE FORMATION

Anglais professionnel du vin, de la bière et des spiritueux

Objectif général de la formation

Cette formation permet aux professionnels du vin, des spiritueux et de l'œnotourisme de développer leurs compétences en anglais afin d'accueillir, conseiller et accompagner une clientèle internationale. Les participants acquièrent le vocabulaire, les expressions professionnelles et les automatismes nécessaires pour présenter un domaine, animer une dégustation, promouvoir leurs produits et assurer une communication fluide dans un contexte international.

Public concerné

Œnologues, vignerons, cavistes, responsables de domaines viticoles, guides œnotouristiques, commerciaux du secteur vitivinicole, professionnels des spiritueux et toute personne amenée à accueillir ou conseiller une clientèle internationale autour du vin et des spiritueux.

Prérequis

Niveau A2 minimum du CECRL recommandé.

Un test de positionnement est proposé gratuitement avant l'entrée en formation afin d'adapter le contenu pédagogique aux besoins du participant.

Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le participant sera capable de :

- Accueillir et renseigner des visiteurs internationaux en anglais.
- Présenter un domaine viticole, son histoire et sa production.
- Décrire les étapes de production de la bière, du vin et des spiritueux.
- Animer une dégustation en anglais.
- Décrire les arômes, saveurs et caractéristiques d'un produit.
- Conseiller et recommander un produit adapté aux attentes du client.
- Répondre aux questions les plus fréquentes des visiteurs.
- Communiquer efficacement par téléphone, e-mail et lors d'événements professionnels internationaux.

Programme détaillé

Module 1 – Accueillir et accompagner une clientèle internationale

- Saluer et accueillir des visiteurs.
- Présenter les services proposés.
- Orienter et accompagner un groupe.
- Répondre aux demandes courantes.

Module 2 – Présenter son domaine et son histoire

- Présenter son entreprise et son activité.
- Raconter l'histoire du domaine.
- Décrire les vignobles et leur environnement.
- Valoriser le patrimoine local.

Module 3 – Le vocabulaire du vin et des spiritueux

- Les cépages et variétés.
- Le travail de la vigne.
- Les étapes de vinification.
- Le vocabulaire de la bière, des spiritueux et de leur élaboration.

Module 4 – Animer une dégustation en anglais

- Présenter une dégustation.
- Guider les participants étape par étape.
- Expliquer les méthodes de dégustation.
- Favoriser l'interaction avec les visiteurs.

Module 5 – Décrire les arômes et les caractéristiques des produits

- Le vocabulaire sensoriel.
- Les familles aromatiques.
- La description de la robe, du nez et de la bouche.
- Les accords mets et alcools.

Module 6 – Conseiller et vendre

- Identifier les besoins du client.
- Recommander un produit adapté.
- Argumenter et valoriser une offre.
- Conclure une vente.

Module 7 – Communication professionnelle internationale

- Répondre aux questions fréquentes.
- Communiquer par téléphone.
- Rédiger des e-mails professionnels simples.
- Participer à des événements et salons internationaux.

L'approche pédagogique ZeHub

La méthode ZeHub repose sur une approche pratique, bienveillante et orientée résultats. Les participants apprennent à utiliser les phrases et expressions réellement employées dans leur environnement professionnel afin de gagner rapidement en aisance et en confiance.

- Apprentissage basé sur des situations réelles du secteur vitivinicole.
- Travail prioritaire sur la communication orale.
- Mises en situation et jeux de rôle professionnels.
- Entraînements contextualisés aux échanges avec des visiteurs internationaux.
- Acquisition rapide d'outils immédiatement applicables sur le terrain.

Durée

De 15 à 30 heures selon le niveau initial du participant et les objectifs définis lors de l'analyse des besoins.

Dates

Entrées en formation possibles tout au long de l'année selon disponibilités.

Modalités et lieu de formation

- Formation en présentiel.
- Formation à distance en visioconférence.
- Formation individuelle ou en groupe.
- Possibilité d'intervention directement au sein de l'entreprise.

Modalités et délai d'accès

Après réception de la demande, un entretien d'analyse des besoins et un test de positionnement sont réalisés. L'entrée en formation peut généralement être organisée sous 15 jours, sous réserve des disponibilités.

Méthodes pédagogiques mobilisées

- Évaluation initiale du niveau.
- Apports théoriques ciblés.
- Mises en situation professionnelles.
- Jeux de rôle et simulations.
- Travail sur des documents authentiques du secteur.
- Évaluations formatives tout au long du parcours.

Moyens pédagogiques et techniques

- Supports pédagogiques numériques.
- Exercices interactifs.
- Documents professionnels du secteur bière, vin et spiritueux.
- Classe virtuelle sécurisée pour les formations à distance.
- Suivi individualisé du participant.

Modalités de suivi et d'évaluation

- Test de positionnement en début de formation.
- Évaluations continues durant la formation.
- Mises en situation professionnelles évaluées.
- Bilan final des acquis.

Validation des compétences

Une attestation de fin de formation est remise au participant à l'issue du parcours.

Documents remis

- Feuilles d'émargement.
- Supports pédagogiques.
- Compte-rendu de progression.
- Attestation de fin de formation.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Afin de garantir l'égalité d'accès à la formation, toute personne en situation de handicap est invitée à contacter le centre avant son inscription afin d'étudier les adaptations pédagogiques, techniques et organisationnelles susceptibles de faciliter son parcours de formation.

Le centre dispose d'un référent handicap (François Hanzel, francois@zehub.fr ou 0610716120) chargé d'accompagner les stagiaires dans l'identification de leurs besoins spécifiques et dans la mise en œuvre des solutions adaptées.

Les locaux de formation ne sont actuellement pas accessibles aux personnes à mobilité réduite (PMR). Toutefois, lorsque la situation le permet, une solution de formation à distance ou un aménagement spécifique peut être envisagé afin de favoriser l'accès à la formation dans les meilleures conditions possibles.

Intervenant

Formateur spécialisé en anglais professionnel et communication internationale disposant d'une expérience significative dans l'enseignement des langues aux professionnels du monde de la bière, du vin et des spiritueux.

Tarif

À partir de 1 250 € TTC.

Un devis personnalisé est établi après analyse des besoins et détermination du volume horaire.

Financements possibles

- OPCO
- FAF
- Plan de développement des compétences
- Financement entreprise
- Financement personnel

Indicateurs de résultats

- Taux de satisfaction
- Taux d'assiduité
- Taux de recommandation

Données mises à jour annuellement et consultables sur notre site internet.

Contact

ZeHub des Langues
contact@zehub.fr
www.zehub.fr

Financements possibles

- OPCO
- FAF
- Plan de développement des compétences
- Financement entreprise
- Financement personnel

Quelques chiffres

- Taux de satisfaction : données mises à jour annuellement.
- Taux d'assiduité : données mises à jour annuellement.
- Taux de recommandation : données mises à jour annuellement.

Contact

ZeHub des Langues
contact@zehub.fr
www.zehub.fr

Développez votre aisance en anglais du vin et des spiritueux et accueillez votre clientèle internationale avec professionnalisme, confiance et authenticité.